



✂ **STRUMENTI** 💡 **ESPRESSIVI** #

MONFERRATO GREEN FARM

METODI, TECNICHE E PRATICHE
di gestione dei **patrimoni ambientali** e
sfruttamento delle **risorse naturali** con
cura degli **ecosistemi** e della **biodiversità**
nelle lungimiranti prospettive dello
SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO SOSTENIBILE

RIGENERAZIONE

MERENDA SINOIRA

 Le **produzioni agro-alimentari tipiche** e
specialità enogastronomiche territoriali

ANTICHE TRADIZIONI E NUOVE CONSUETUDINI DI

CONVIVIALITÀ

APERI-CENA



SHOPPING BAG

BORSA IN COTONE GREZZO

design adattabile alle richieste dello *sponsor*
quantitativo proporzionale al contributo

La sua realizzazione è funzionale alla distribuzione di

→ **KIT** di documenti, *pass* e materiali informativi consegnato agli **espositori**



→ **SET** composto da **CATALOGO**, **GADGET** e **CARNET DI BUONI-SCONTO** * offerto in omaggio agli ospiti e in vendita ai visitatori della fiera al prezzo simbolico di 5 €

* Ciascun espositore interessato alla promozione può fruirne per incentivare gli **ACQUISTI DI UNO O PIÙ PRODOTTI COMMERCIALIZZATI NELLA FIERA**



TOVAGLIETTA

FOGLIO DI CARTA - PAGLIA

design adattato alle richieste dello *sponsor*
quantitativo commisurato al *budget* assegnato

La tovaglietta "americana" di carta illustrante la lista di pietanze e bibite e le offerte promozionali è un accessorio inizialmente impiegato nelle catene della ristorazione *fast-food* e *self-service* e il cui uso si è propagato nelle trattorie e osterie italiane, dove la sua variante in carta-paglia oltre che ad *apparecchiare la tavola* funge anche a denotare l'ambiente "ruspante" delle *location* e la genuinità del cibo preparato nella sua cucina.

MONFERRATO GREEN FARM ne propone la realizzazione a uno o più **stake-holder** interessati alla visibilità del proprio **brand** nella presentazione di :

- il **menu** del ristorante della fiera, che verrà gestito a cura di un *partner* di cui verranno riferite anticipazioni agli *stake-holder* e sul quale ogni informazione sarà dettagliatamente riportata nella corrispondente scheda sulla piattaforma telematica FAIRAPP a cui il pubblico si potrà collegare con l'apposito QRcode;
- la **merenda sinoira** che, in cooperazione con i *partner* fornitori di pane, grissini, salumi, formaggi, uova, insalate, ortaggi, vini e birre, alla manifestazione verrà proposta nella versione tradizionale monferrina e in alcune varianti che ne atualizzano la "formula" autentica e originaria alle esigenze e ai gusti emergenti e che in diversi ambiti ne contestualizzano la pratica come modello "ante-litteram" dell'*apericena*;
- seminari, *work-shop* e attività nel **programma di eventi** della fiera, in particolare le iniziative mediante il cui svolgimento le qualità delle **produzioni agroalimentari tipiche e specialità enogastronomiche tradizionali** "distintive" delle località sono evidenziate con riferimento alle correlazioni con la morfologia naturale e artificiale dei territori e alle interdipendenze tra salute umana e salute animale e vegetale e tra benessere e prosperità delle comunità e vitalità degli ecosistemi e ai progressi delle tecniche di produzione, conservazione, trasformazione e distribuzione dei beni alimentari che *una volta* componevano le **eredità culturali** tramandate ai posteri dagli antenati e oggi costituiscono il patrimonio di **conoscenze scientifiche** divulgate e **informazioni tecniche** condivise mediante i canali di comunicazione, ovvero con *mass-media* e *social-media* trasmesse a pubblico e consumatori.