➔ **CASALE MONFERRATO** : in **posizione strategica**, al baricentro tra Milano, Torino e Genova

➔ **D&N EVENTI** : un'**agenzia specializzata** nell'organizzazione di manifestazioni e fiere

➔ **POLO FIERISTICO "R. COPPO"** : una **struttura ampia e versatile**, idonea allo scopo

MONFERRATO GREEN FARM

➔ promuovere la **cura del verde** e la **filiera agro-alimentare** territoriale

➔ incentivare lo sviluppo economico nelle prospettive della **sostenibilità**

La ***fiera del verde e dell'agricoltura*** coinvolge **ASSOCIAZIONI**, **ENTI**, **IMPRESE** e **PROFESSIONISTI** a mostrare le proprie **PRODUZIONI E ATTIVITÀ** in vari "campi" del *mondo verde*:

- ALIMENTI GENUINI E SALUTARI
- SPECIALITÀ ENO-GRASTRONOMICHE
- PRODOTTI ERBORISTICI E FITOTERAPICI
- ABITI, ACCESSORI ED ARREDI ECOLOGICI
- DETERGENTI E DETERSIVI BIODEGRADABILI
- MATERIE PRIME ED ENERGIE RINNOVABILI
- AGRI-TURISMI, SPA E CENTRI BENESSERE
- SEMENTI, BULBI E PIANTE
- FERTILIZZANTI E FITOSANITARI
- ATTREZZI PER AGRICOLTURA E GIARDINAGGIO
- IMPIANTI DI IRRIGAZIONE E COMPOSTAGGIO
- ATTREZZATURE E MACCHINE AGRICOLE
- ACCESSORI, APPLICAZIONI E SERVIZI
- PROGETTI, PROPOSTE E SOLUZIONI

Il programma di **esposizioni**, **eventi** e **iniziative** delinea un percorso esplorativo nella ***green-economy*** prosperante nel policromatico "mondo verde" dell'agricoltura, dell'orticoltura, del giardinaggio, della silvicoltura, dell'apicoltura,… e dell'artigianato, dell'industria, del commercio e del turismo, cioè in molteplici ambiti interconnessi nella **filiera agro-alimentare** e collegati alla **tutela di ambiente, ecosistemi e biodiversità**.

La **"cornice" tematica** della manifestazione e l'**allestimento** realizzato *ad hoc* per il suo svolgimento pongono in risalto le **qualità delle specialità eno-gastronomiche** locali, in particolare del Monferrato, dove la fiera è ambientata e di cui l'iniziativa evidenzia **tipologie e caratteristiche delle attività produttive** che compongono il suo dinamico sistema economico territoriale e ne conformano il peculiare "modello" storico-evolutivo.

2023

VENERDI **29 SETTEMBRE** dalle 16 alle 23 ● SABATO **30 SETTEMBRE** E DOMENICA **1° OTTOBRE** dalle 10,30 alle 23

A tutti i partecipanti la ***fiera del verde e dell'agricoltura*** offre l'occasione di dare visibilità al proprio ruolo di protagonisti della ***green-economy*** e agli *stake-holder* fornisce molte opportunità di incrementare la propria reputazione di artefici della **transizione ecologica** spiccando come *partner* cooperanti alla promozione della manifestazione e *sponsor* che contribuiscono alla realizzazione di **installazioni e accessori *eco-design*** emblematici della fiera (una matita che ne contrassegna il significato, una bevanda che ne rappresenta il "succo", una tovaglietta che ne illustra i contenuti e una *shopping-bag* contenente catalogo, *carnet* di buoni-sconto e *gadget*) e alla presentazione dell'*apericena* "ante litteram", ovvero della ***merenda sinoira***, nella versione tradizionale monferrina e in alcune varianti che ne adattano il *menu* e la pratica a differenti gusti, esigenze e contesti.

monferratogreenfarm.it

COORDINAMENTO / RELAZIONI PUBBLICHE / UFFICIO STAMPA
commerciale@deneventi.it - Nicoletta Cardillo (+39) 335 7 4 0 4 1 4 4
pr@monferratogreenfarm.it - Maddalena Brunasti (+39) 345 0 6 7 4 0 3 5

- **ORGANIZZATORI** : *staff* commerciale e tecnico
- **COORDINATORI** : *team* di esperti in comunicazione
- **PROMOTORI** : enti ed associazioni di rappresentanza
- ***PARTNER*** : imprese, enti e *media*
- **SPONSOR** : aziende, società e *brand*

MONFERRATO GREEN FARM

- incentivare le *buone prassi* che favoriscono la **transizione ecologica**
- incrementare la *buona reputazione* dei protagonisti della ***green-economy***
- influire nei progressi dello sviluppo socio-economico verso la **sostenibilità**

La *fiera del verde e dell'agricoltura* offre al **pubblico** una panoramica delle offerte nei "campi" del florovivaismo, delle filiere agricole e dell'enogastronomia, ambiti in cui convergono molteplici **interessi economici, sociali e culturali** e le attenzioni per la **tutela della salute** delle persone e per la **salvaguardia dell'ambiente, degli eco-sistemi e della biodiversità**.

Il bacino geografico di riferimento è la **Pianura Padana**, ovvero il *Distretto del Po* che si estende in 8 regioni (Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Toscana e Marche) su circa 87˙000 km², di cui oltre 3˙000˙000 ha di superficie agricola, dove risiede quasi ⅓ della popolazione italiana, vengono gestiti i **patrimoni ambientali e floro-faunistici** di 684 siti *Natura 2000*, 420 aree naturali protette, 37 zone di protezione speciale e 49 zone di conservazione e sono prodotti il 55% dell'**energia idroelettrica** e oltre il 40% del PIL nazionali.

La manifestazione offre ai partecipanti l'opportunità di interagire direttamente con il **pubblico** e l'occasione di incontrare **acquirenti, clienti e fornitori** e **operatori e attori socio-economici** nella "cornice tematica" che mette in risalto il ruolo di **enti, aziende ed imprese** in relazione al proprio **impegno CSR/CSV-ESG** e alle attività realizzate perseguendone gli scopi.

La cooperazione con **promotori**, ***partner*** e **sponsor** indirizzerà la pianificazione del programma di esposizioni ed eventi della *fiera del verde e dell'agricoltura* e della sua "campagna" di comunicazione. La pubblicazione di notizie sulla manifestazione a cura dei *media* locali e nazionali e di settore infatti saranno proporzionali all'investimento degli ***stake-holder*** nella promozione della manifestazione, le cui valenze saranno tanto maggiori quanto più coerenti espressioni del loro interesse per l'**ecologia**, l'**economia circolare** e la ***green-economy***.
In collaborazione con i *partner* e con i contributi degli *sponsor* verranno svolte alcune iniziative:

- alla *sala stampa* sarà trasmessa una puntata "speciale" di ***LA VOCE DEL PO***, il programma ideato dal *team* MONFERRATO GREEN FARM e in collaborazione con l'ente di gestione del PARCO DEL PO PIEMONTESE realizzato insieme alla redazione di Radio IN FIORE, dalla cui postazione alla 74^ *Mostra Regionale di San Giuseppe* è andato in onda per la prima volta nella GIORNATA INTERNAZIONALE DI AZIONE (PER LA DIFESA) DEI FIUMI;
- al *campus* sarà svolto un ciclo di seminari finalizzati alla raccolta di testimonianze che documentano e tramandano le **eredità culturali dei territori rurali** e alla condivisione di **conoscenze, esperienze e sperimentazioni "verdi"**, ovvero sulle tecniche e tecnologie di cui si ha accertato l'efficacia per la **conservazione dei patrimoni ambientali**, per la **cura degli ecosistemi** e per la **salvaguardia della biodiversità**;
- la ***merenda sinoira*** proposta al ristorante della fiera sarà presentata al pubblico e ai *media* focalizzando l'attenzione sul *case-history* dell'*apericena* "ante litteram" e, così, su valori e valenze dell'antica tradizione del *mondo contadino* il cui modello ha conformato la nuova consuetudine conviviale che rigenerato la vitalità dell'*italian life-style* e ravvivato lo *spirito* che "anima" il *made in Italy*.

Con i contributi degli ***sponsor*** si potranno realizzare le **installazioni *eco-design*** che adatteranno il padiglione alle funzioni e alle finalità della *fiera del verde e dell'agricoltura*, inoltre **accessori ecologici** (catalogo stampato su carta ecologica, tovaglietta di carta-paglia e *shopping-bag* in cotone) e ***gadget* emblematici** della manifestazione (come una matita di legno che ne contrassegna il significato e una bevanda salutare che ne simboleggia il "succo").